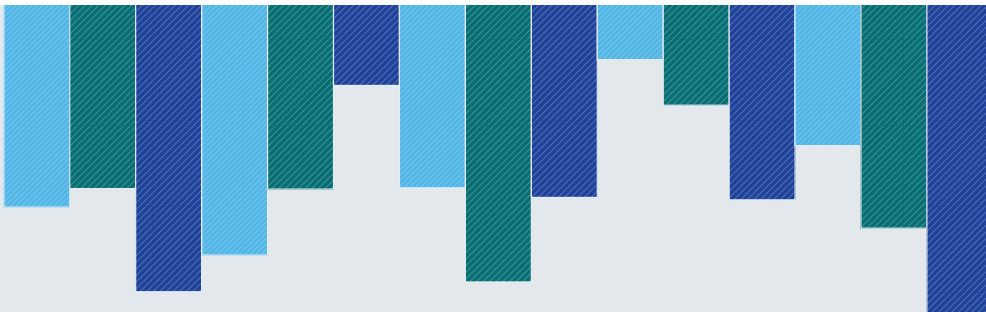


백서

미래를 탐색하기:

일본 및 아시아 태평양 기업이 생성형
AI를 수용하고 있는 방식



후원사

Google Cloud

후원사 의견

아시아 태평양 지역에서 인공지능(AI)의 도입이 빠르게 늘어나면서 해당 시장은 혁신적인 기술이 가장 빠르게 성장하는 곳으로 변모했습니다. CEO들이 성장을 촉진하고 경쟁력을 확보할 수 있는 방법을 모색함에 따라 '생성형 AI'(generative AI)는 산업 재편과 기존 사업관행의 재구상에서 중점 분야로 부상했습니다.

기존 AI와 달리 생성형 AI는 패러다임 전환을 나타냅니다. 이는 단순한 기술 개선이 아니라, 업무방식에서 새로운 시대를 알리는 도화선입니다. 이제 그 영향력은 일상적인 작업 자동화는 물론이고 향상된 창의성과 혁신까지 미치고 있습니다. 기업들은 보건의료부터 제품 및 서비스 생성, 소프트웨어 개발에 이르기까지 다양한 분야에서 작업 프로세스를 혁신할 수 있는 잠재력을 목도하고 있습니다.

핵심적인 차이는 인간의 역량을 창조하고, 혁신하며, 강화하는 생성형 AI의 능력에 있습니다. 이를 통해 새로운 작업 방식이 도입되고, 이러한 작업 방식에서는 인간의 전문 지식이 중요한 차별화 요소가 되어 기술과 원하는 결과물 간의 격차가 해소됩니다. 이러한 변화의 결과로 생성형 AI 도입에 대한 전략적 결정이 요구되며, 그 잠재력을 최대한 실현하기 위해서는 올바른 클라우드 제공업체의 선정이 더욱 중요하게 되었습니다.

본 문서에서는 아시아 태평양 지역에서 가장 혁신적으로 성장하는 기업 중 일부에서 생성형 AI를 활용하여 경영 원칙을 재정의하는 방법을 살펴보겠습니다. 이제 기업은 Google Cloud의 통합 AI 지원 데이터 스택, 파운데이션 모델 (foundation model), 통합 개발자 툴을 활용하여 강력한 AI 모델을 쉽게 구축, 배포, 맞춤화할 수 있습니다.

또한 당사 플랫폼을 사용하면 AI 개발이 단순화되고 생산성은 향상되어 워크플로우 체계화를 상시 지원할 수 있습니다. 업계 최고의 AI 모델에 대한 액세스를 통해 기업은 고급 에이전트(advanced agent)를 구축하고 워크플로우를 최적화하여 AI 투자를 극대화하고 해당 산업에서 선도적 입지를 유지할 수 있습니다.

기업은 대규모 언어 모델을 자체 데이터와 결합하는 것을 지향하므로 생성형 AI를 도입하고 올바른 클라우드 파트너를 선정하는 것은 중요한 결정사항이 됩니다. 본 백서를 통해 고위 경영진에게 다양한 인사이트를 제공하여 그들이 변화와 혁신의 과정에서 최상의 성과를 내도록 지원합니다. 또한 생성형 AI가 생산성과 혁신을 향상시켜 비즈니스 성장 기회를 창출할 수 있는 로드맵도 제공합니다.



Yasmeen Ahmad

**관리 이사, StratOps and Outbound
Product Management, Data &
Analytics**

Google Cloud

미래를 모색하기:

일본 및 아시아 태평양 기업이 생성형 AI를 수용하고 있는 방식

인공지능(AI)으로 인해 우리 주변의 세상에 혁신을 불러오고 있으며 우리의 비즈니스 수행 방식, 학습 방식, 생활 방식, 서로 상호작용하는 방식도 변화하고 있습니다. 오늘날 인간의 인지적 결과물을 정밀하게 모방하는 능력으로 전 세계의 상상력을 사로잡은 AI의 최신 표현인 생성형 AI가 모든 매체의 헤드라인을 도배하고 있으며 이 기술의 혁명적인 장점과 단점의 잠재력에 대해 거의 유례 없는 과대포장이 널리 퍼지고 있습니다.

비즈니스 영역으로 관심을 돌리면 생성형 AI를 둘러싼 훨씬 더 실용적인(물론 열정적인 기대 심리와 함께) 대화가 이루어지고 있습니다. 모든 종류의 산업 분야에서 기업들은 이미 이 기술을 도입하여 놀라운 결과를 만들고 있습니다. 그러한 선두 주자들은 이전에는 상상할 수 없었던 생산성 향상을 경험하고 있습니다. 뉴욕시에 본사를 둔 컨설팅 회사인 McKinsey & Co.에서 2023년 중반에 발표한 연구에서는 생성형 AI로 지원되는 생산성이 매년 전 세계 기업 수익에 최대 4조 4천억 달러의 가치를 추가할 것이라고 예측했습니다.¹

이러한 생산성 향상을 위한 경쟁이 심화됨에 따라 아시아 태평양 지역이 주목해야 할 대상으로 부상하게 됩니다. 중산층이 증가하고 사람들은 신기술 수용에 거부감이 거의 없는 아시아 태평양 지역은 많은 선도적인 AI 기반 기업을 설립할 수 있는 토양을 제공하며, 이 지역은 이미 생성형 AI를 통해 혁신을 이루고 있습니다.

예를 들어 전 세계적으로 일반인에게 디자인 능력을 제공한 호주의 디자인 플랫폼인 Canva Inc.에서는 최근 AI 기반 디자인 툴인 Magic Studio를 출시했습니다. 일본의 주요 인터넷 회사인 Kakaku.com Inc.는 생성형 AI를 직원의 효율성 지원 수단으로 도입하여 팀이 내부 문서를 검색하는 데 활용하고 코딩도 지원하고 있습니다. 그리고 인도의 부동산 업계에 혁신을 불러오고 3,500만 명 이상의 고객에게 서비스를 제공하고 있는 인도의 NoBroker.com 플랫폼은 매일 수천 시간의 통화 녹음을 서비스 속도를 증가하고 신규 판매 및 마케팅 기회를 창출하는 맞춤형 작업 및 기회로 전환하고 있습니다.

하 이 라 이 트

이제 생성형 AI에 대한 과대 포장이 심화되고 조직에서 인공지능 전략의 개발이나 발전을 추진하기 시작함에 따라 기업의 **고위 경영진**은 과감하게 미지의 영역에 뛰어들어 **생성형 AI를 도입하여 고객 경험을 개선하고 효율성을 높이는** 방법을 모색해야 합니다.

생성형 AI를 성공적으로 구현하기 위한 **투자 규모**와 그러한 투자가 실패할 위험은 **잠재적으로 엄청나지만 반드시 그럴 필요는 없습니다.**

많은 아시아 태평양 지역 기업에서는 **올바른 클라우드 플랫폼 제공업체 및 파트너 에코시스템과 협력하고 생산성 향상을 더 빨리 성취할 수 있는** 기성품 툴과 맞춤형 솔루션을 사용하여 실험하는 방법으로 혁신으로 가는 더 빠른 경로를 찾고 있습니다.

서로 관련성이 별로 없는 업계에 속해 있음에도 불구하고 이들 기업은 각자의 고객 만족을 위한 노력의 자연스러운 확장으로 생성형 AI를 수용했습니다. 또한 그들은 얼리어답터가 되도록 격려하는 지원 리더십을 공통으로 가지고 있습니다. 매사추세츠주 Needham 소재 International Data Corp.(IDC)의 그룹 부사장 겸 아시아 태평양 일본(APJ) 연구 총괄 책임자인 Sandra Ng은 과거에 우리의 업무 환경에 변화를 가져왔던 기술에서는 볼 수 없는 정도로 생성형 AI가 기업 경영진의 상상력을 사로잡았다고 말합니다. “도입을 주도하는 기술팀이나 제품팀만의 문제가 아닙니다. 이것은 처음부터 경영진의 주도적 지원을 받는 최초의 기술입니다”라고 Ng은 말합니다. “이는 매우 다른 상황입니다. 경영진 스스로, '우리는 AI 전략을 발전시키거나 도입해야 합니다' 또는 '우리는 한계를 뛰어넘어야 합니다'라고 말하고 있습니다.”

얼리무버(early mover)에게 비전을 가진 리더십은 방정식의 한 부분이고, 다른 하나는 생성형 AI 기반 애플리케이션을 실행하는데 필요한 엄청난 컴퓨팅 성능과 데이터 스토리지 용량을 지원하는 견고하게 작동하는 디지털 인프라입니다. 많은 아시아 태평양 지역 기업에서는 클라우드로 전환하여 이러한 지원 인프라에 대한 액세스와 회사 데이터를 안전하게 활용하여 효과를 극대화하는 방안을 보장하고 있습니다.

이제 생성형 AI에 대한 과대 포장이 심화되고 조직에서 AI 전략의 개발이나 발전을 추진하기 시작함에 따라 기업의 고위 경영진은 과감하게 미지의 영역에 뛰어들어 생성형 AI를 도입하여 고객 경험을 개선하고 효율성을 높이는 방법을 모색해야 합니다. 또한 윤리 및 사이버보안 문제를 신중하게 고려하고 이 기술을 통합하여 실제 가치를 창출하는 데 필요한 인재를 찾아야 합니다. 하지만 오늘날 대다수 경영진은 여전히 생성형 AI를 피상적으로만 이해하고 있습니다.

생성형 AI를 성공적으로 구현하기 위한 투자 규모와 그러한 투자가 실패할 위험은 잠재적으로 엄청나지만 반드시 그럴 필요는 없습니다. 많은 아시아 태평양 지역 기업에서는 올바른 클라우드 플랫폼 제공업체 및 파트너 에코시스템과 협력하고 생산성 향상을 더 빨리 성취할 수 있는 고성능 툴과 맞춤형 솔루션을 사용하여 실험하는 방법으로 혁신으로 가는 더 빠른 경로를 찾고 있습니다.

본 백서에서는 아시아 태평양 지역에서 생성형 AI가 혁신을 촉진하고 있는 방식과 기업이 자체 생성형 AI 도입 과정을 지원하기 위해 채택하고 있는 전략 및 인프라가 설명됩니다. 또한 이 지역의 기업들이 생성형 AI를 사용하여 비즈니스를 혁신하는 방법을 살펴보고 올바른 클라우드 파트너를 선정하고 생성형 AI 시대에 대한 조직 차원의 준비를 보장하기 위한 모범사례도 소개됩니다.

생성형 AI의 혁명적 요소

코네티컷주 Stamford에 본사를 둔 기술 연구 및 컨설팅 회사인 Gartner의 정의에 따르면 생성형 AI는 “데이터에서 아티팩트의 재현을 학습한 후 이를 사용하여 원본 데이터와 유사하지만 이를 반복하지는 않는 새롭고 고유한 아티팩트를 생성하는 AI 기술”의 광범위한 범주입니다.” 이러한 기능으로 인해 생성형 AI는 다른 형태의 AI와 구별되는데, 생성형 AI에서는 쓰기, 이미지, 동영상, 사운드 또는 코드 등 인간적 표현과 유사한 결과물을 만들

후원사 인사이트

중요한 지원수단로서의 클라우드

Google Cloud의 StratOps and Outbound Product Management, Data & Analytics 관리 이사인 Yasmeen Ahmad에 따르면 아시아 태평양 지역의 기업이 혁신을 추진하기 위해 생성형 AI를 도입하는 경우 제3자 역량 활용과 사내 모델 개발 간의 적절한 균형을 찾는 것이 중요합니다. 그녀의 설명으로는 Google Cloud에서는 포괄적인 생성형 AI 툴 제품군 제공의 중요성을 이해하고 있습니다. 130개 이상의 모델과 툴을 통해 기업이 자신의 고유한 요구사항에 맞는 전략적 조합을 선택할 수 있도록 지원하고 있습니다. Ahmad의 설명에 따르면 다양한 기능을 통합함으로써 Google Cloud를 통해 그 어느 때보다 쉽게 인사이트를 신속히 얻을 수 있고, Google Cloud는 생성형 AI의 원활한 통합과 확장성을 촉진하고 기업이 혁신적인 힘을 활용할 수 있도록 보장하는 중요한 지원수단이 됩니다.

수 있습니다. 광범위한 AI 범주 중에서 대규모 언어 모델(LLM)은 생성형 AI 기반 기술로서, 텍스트 프롬프트를 기반으로 콘텐츠를 생성할 수 있으며 2023년에 대중적 관심을 받았습니다.

*Generative Deep Learning(생성형 딥러닝)*의 저자이자 기업의 AI 전략과 구현을 지원하는 런던에 본사를 둔 Applied Data Science Partners의 창립 파트너인 David Foster에 따르면 이러한 최신 AI 기술은 기업 생산성에 지대한 영향을 미치고 있습니다.

Foster는 “우리가 이미 가진 것에서 약간 더 발전한 것이라고 생각하기 쉽지만 사실 이것은 모든 면에서 새로운 것입니다”라고 말합니다. “LLM을 통해 개발된 일반적인 인지 능력은 산업혁명이 인간의 기계화에 미친 영향과 거의 유사합니다. 산업혁명으로 그 이전에는 인간이 수작업으로 하던 매우 지루하고 힘든 작업을 더 이상 하지 않게 되었습니다. 이제 우리는 인지 작업에서도 같은 종류의 변화를 목도하고 있습니다.”

더블린에 본사를 둔 전문 서비스 회사인 Accenture의 성장 시장을 위한 클라우드, 인프라 및 엔지니어링 부문의 관리 이사 Duncan Eadie의 설명에 따르면 이제 이러한 혁신적인 도구를 많은 조직에서 사용할 수 있게 되면서 아시아 태평양 지역의 기업들이 그것의 실제 잠재력을 모색하기 시작했습니다. “LLM 기술은 과학적 연구에서 기업 내 비즈니스 부서에 이르기까지 사회 전반에서 모든 것에 근본적인 변화를 가져올 수 있는 잠재력을 가지고 있습니다”라고 Eadie는 말합니다. “제 생각에 이 지역의 대다수 아이들은 이미 생성형 AI를 사용하여 학교 숙제를 더 쉽게 하고 있지만 기업은 여전히 이러한 기술의 잠재력을 파악하기 위해 안간힘을 쓰는 수준에 머물러

있습니다. 좋은 소식은 현재 비즈니스 사용 사례가 이미 존재하며 지속적으로 더 많은 사례가 나오고 있다는 것입니다.”

Canva의 경우 생성형 AI는 고객에게 제공할 수 있는 것에서 기존의 관행을 완전히 바꿔 놓았습니다. Canva는 회사 설립 초기부터 AI의 얼리어답터였으며, Canva의 AI 제품 책임자인 Danny Wu는 생성형 AI가 일반적으로 디자인 산업 자체에는 교란을 일으키는 위협 요소로 알려져 있음에도 불구하고 이제 회사는 생성형 AI가 가져올 기회에 주목하고 있다고 말합니다.

“우리의 사명은 모든 사람이 시각적이고 창의적으로 소통할 수 있도록 지원함으로써 디자인을 통해 세상이 더욱 건강하도록 하는 것입니다”라고 Wu는 설명합니다. “우리는 수년 동안 AI를 사용해 왔습니다. 우리의 일부 초기 사례로는 사진용 배경 제거 프로그램이 있는데, 이를 사용하면 단조롭고 시간이 많이 걸리는 것으로 악명 높은 디자인 작업의 속도를 증가할 수 있습니다. 우리는 이것이 훌륭한 초기 사용 사례라고 판단했고, 이후에 Canva에서 AI에 많은 노력을 투입하는 촉매제가 되었습니다.”

AI의 성공적인 도입에 뒤이어 Canva는 지난해 생성형 AI 기반 사업에 더욱 박차를 가하여 2023년 10월 생성형 AI 지원 디자인 툴인 Magic Studio를 출시하였습니다. 또한 Canva World Chat이라는 직원용 생성형 AI 기반 내부 지식 베이스(knowledge base)를 만들고 고객 서비스에도 AI 기능을 구현했습니다.

“우리는 고객 지원 개선과 같은 다양한 비제품 작업에 AI 기술을 적용하고 있습니다”라고 Wu는 말합니다. “문제를 해결하거나 사람들이 요청한 능력이나 기능을 추가하는 경우, AI를 사용하여 관련 사항에 대해 우리에게 메시지를 보낸 모든 사람을 찾아 그들에게 알립니다. 우리는 이를 '루프 닫기(closing the loop)'라고 칭합니다. AI는 반복되거나 자주 언급되는 주제를 종합하여 해야 할 일의 우선순위를 정하는 업무와 사람들에게 다시 연락하는 업무에서 유용하게 사용됩니다.”

세계 최대 규모의 소비자 간 부동산 플랫폼인 인도의 NoBroker.com 부동산 플랫폼은 AI를 적용하여 방대한 고객 베이스에서 서비스를 제공하는 분야의 선두 주자인 또 다른 아시아 태평양 기업입니다. 이 기술 주도 기업은 현재까지 NoBroker.com 플랫폼에 3,500만 명의 고객을 유치했으며 매달 최대 85,000건의 부동산 거래를 처리하고 있습니다. NoBroker.com의 설립자이자 최고 기술 및 제품 책임자인 Akhil Gupta의 설명에 따르면, 엄청난 규모의 해당 비즈니스를 고려할 때 회사가 지난 7년 동안 다양한 형태의 AI를 활용하지 않았다면 이러한 처리 작업은 전혀 불가능한 일이었습니다.

현재 NoBroker.com에서는 생성형 AI를 사용하여 고객 서비스 기능을 혁신하고 있습니다. Callzen.AI라는 독점 LLM을 구축했는데, 이를 통해 매일 7,000시간의 고객 통화 녹음에 대한 음성-텍스트 변환과 분석을 지원하고 있습니다. Gupta는 기성품 음성-텍스트 변환 툴 중에서 인도의 8개 주요 언어를 지원할 수 있는 것은 없다고 말합니다. 특히 사람들이 영어와 현지어 사이에서 끊임없이 전환하는 경향을 고려하면 더욱 그렇습니다.

“우리는 자체 LLM을 구축하여 해당 특정 문제를 해결할 수 있었습니다”라고 Gupta는 말합니다. “이제 우리는 어떤 대화든 녹취록으로 바꿀 수 있습니다. Callzen은 고객이 화를 내는 순간이나 특정 질문을 하는 순간을 식별하여 이를 NoBroker.com 내부의



“우리는 수년 동안 AI를 사용해 왔습니다. 우리의 일부 초기 사례로는 사진용 배경 제거 프로그램이 있는데, 이를 사용하면 단조롭고 시간이 많이 걸리는 것으로 악명 높은 디자인 작업의 속도를 증가할 수 있습니다. 우리는 이것이 훌륭한 초기 사용 사례라고 판단했고, 이후에 Canva에서 AI에 많은 노력을 투입하는 촉매제가 되었습니다”라고 Canva의 AI 제품 책임자인 Danny Wu가 말합니다.

관련 팀에 전달합니다. 또한 인위적 개입 없이도 당사 웹사이트에 변경사항을 만들 수도 있습니다. 예를 들어 Callzen은 어떤 부동산 매물이 임대된 사실을 확인하자마자 NoBroker.com의 백엔드 시스템에 직접 연결하여 사이트에서 해당 부동산 매물을 제거합니다. 인위적 개입은 전혀 없습니다. 우리는 이를 NoBroker Brain(노브로커 브레인)이라고 부릅니다.”

또한 영업 및 마케팅에 NoBroker Brain를 적용하여 고객 통화를 영업팀을 위한 실제 리드(lead)로 변환하거나 소셜 미디어에서 특정 맞춤형 광고를 실행하고 있습니다. NoBroker.com은 음성-텍스트 기술과 관련해 유사한 어려움을 겪고 있었던 다른 인도 기업에 Callzen 툴을 판매하여 수익을 창출할 수도 있었습니다.

전례 없는 생산성 향상

모든 생성형 AI의 놀라운 성능에 대해 Accenture의 Eadie는 특히 LLM의 경우 업계 차원에서 도입된 주요 사용 사례가 한동안 효율성과 생산성에 계속 중점을 둘 것이라고 생각합니다. “최고경영책임자(CXO)는 최신 연구에 근거하여 생성형 AI가 제시하는 성장 기회를 인식하고 있습니다. 그러나 가까운 미래에 가장 실행 가능한 사용 사례는 의외로 평범할 가능성이 높는데, 이는 과대 포장을 좋아하는 사람들에게는 실망스러울 수 있지만 최고재무책임자에게는 매우 기대되는 일입니다. 실제 사용 사례는 현재 거의 예외 없이 생산성에 중점을 두고 있으며, 성장 지향적인 솔루션이 나오더라도 생성형 AI가 놀라운 수익성의 원천이 될 것으로 우리는 기대합니다”라고 Eadie는 말합니다.

현재 생성형 AI가 이러한 생산성 향상을 추진하는 세 가지 주요 방법이 있습니다. 첫 번째 방법은 생성형 AI 기능을 기존 툴에 통합한 후 직원들에게 성능이 강화된 툴 세트 또는 “가상 비서”에 대한 액세스를 제공하는 것입니다. 두 번째 방법은 데이터 분석 전문가가



“실제 사용 사례는 현재 거의 예외 없이 생산성에 중점을 두고 있으며, 성장 지향적인 솔루션이 나오더라도 생성형 AI가 놀라운 수익성의 원천이 될 것으로 우리는 기대합니다”라고 Accenture의 성장 시장을 위한 클라우드, 인프라 및 엔지니어링 부문의 관리 이사 Duncan Eadie는 말합니다.

후원사 인사이트

필요한 인적자본 활용

Google Cloud의 아시아 태평양 담당 부사장인 Karan Bajwa의 말에 따르면 생성형 AI의 이점을 활용하여 혁신하고 확장하는 능력은 결국 리더와 그 팀의 의지와 기술에 달려 있습니다. 그는 AI가 Google Cloud의 DNA에 있으며 Google Cloud의 노력을 통해 단순한 최첨단 기술 제공을 넘어 정부, 고객 및 그 파트너 에코시스템과 협력하여 능력 격차를 해소하고 모든 규모의 기업이 이러한 혁신적인 AI 도입 과정을 자신있게 모색할 수 있도록 지원할 수 있다고 말합니다.

LLM과 현재의 대규모 멀티모달 모델(LMM)을 통해 더 빠른 데이터 파이프라인을 구현하도록 지원함으로써 문서, 이미지, 동영상과 같은 다양한 형식으로 저장된 복합적 정보에 더 쉽게 액세스하고 이러한 정보를 체계적 데이터로 변환할 수 있도록 하는 것입니다. 세 번째 방법은 개발자가 심층적인 AI 전문성 없이도 LLM 또는 LMM 기술을 통해 자신의 애플리케이션에 고급 인지 기능을 포함할 수 있도록 지원하는 것입니다.

이러한 측면과 더불어 대규모 데이터 세트를 검색하고, 관련 정보를 수집하며, 이러한 정보를 통합되고 의미 있는 형식으로 다시 표시하는 생성형 AI의 기능(모두 몇 초 안에 수행)을 통해 이미 모든 산업 분야에서 엄청난 효율성 향상을 달성하고 있습니다.

"연간 최대 15,000개의 임상 보고서와 규제 승인을 위한 400개의 원고를 작성하는 데 50,000시간을 소비했던 한 제약회사는 이제 생성형 AI를 사용하여 그러한 노력의 90%를 절약하고 있습니다"라고 Eadie는 말합니다. "사람이 확인하는 데 여전히 5,000시간이 필요하지만, 이는 사람에 의한 결과물에도 동일하게 필요한 시간입니다. 제 팀에서 누군가 생성형 AI를 사용하지 않고 어떤 문서를 작성했다면, 저는 클라이언트에게 전달되기 전에 그 문서를 여전히 검토하려고 할 것입니다. 따라서 저는 이러한 확인 절차에서의

차이는 없다고 생각합니다. 무엇보다 품질관리는 여전히 중요하지만, 여러분은 이제 초안을 눈 깜짝할 사이에 준비할 수 있습니다."

Kakaku.com Inc.는 텍스트 분류, 개체명 인식 등의 영역에서 생성형 AI의 가치를 확인하고 있습니다. Canva의 소프트웨어 개발자들은 생성형 AI를 가장 먼저 도입한 사람들 무리에 속했습니다. 이 디자인 회사의 Wu는 다음과 같이 설명합니다. "많은 우리 엔지니어들이 작업을 수행하거나 버그를 수정하는 경우에 생성형 AI가 문제 해결에 상당한 기여를 했다는 사례 연구를 공유해 왔습니다. 또한 엔지니어들이 생성형 AI의 사용으로 작업 일수를 단축했다는 사례는 이미 많이 있습니다."

여기서 주의할 점은 Canva가 생성형 AI를 사람의 대체물이 아니라 사람들의 삶을 더 편리하게 만드는 증강 툴로 보고 있다는 것입니다. Eadie도 이러한 관점에 동의하고 있습니다. 그는 Accenture의 자체 설문조사를 포함한 현재의 증거에 따르면 수백만 명의 근로자가 AI로 인해 일자리를 잃었다는 이야기는 과장되었다고 생각합니다. "2022년 중반에 Accenture는 평균적으로 개발자 코드의 약 27%가 AI로 생성되고 있다는 사실을 확인했습니다. 불과 8개월 후인 2023년 2월에 다시 설문조사를 실시했는데, 여기서는 평균적으로 개발자 코드의 46%가 생성되는 것으로 나타났습니다. 하지만 소프트웨어 개발자에 대한 수요는 계속 증가하고 있습니다. 이러한 툴의 사용을 통해 개발자의 일자리가 없어지는 것이 아니라, 단지 더 많은 일을 더 빠르게 하는 것이 가능해졌을 뿐입니다"라고 Eadie는 말합니다.

중요한 지원수단로서의 클라우드

이러한 생산성 및 혁신을 향상하는 혜택에 관심이 있는 아시아 태평양 지역 기업은 이제 생성형 AI 사용 사례를 지원할 수 있는 디지털 인프라를 확보하기 위해 기업 내부를 조사하고 있습니다. IDC의 Ng은 다음과 같이 표현합니다. "우리 연구에 따르면 디지털 방식을 적극적으로 도입한 기업은 모든 기반을 이미 가지고 있으므로 생성형 AI를 활용할 준비가 더 잘 되어 있습니다. 이러한 기업에는 디지털 우선 문화가 있으며 디지털 워크플로우도 이미 갖추고 있습니다."

생성형 AI의 필수 조건인 엄청난 양의 컴퓨팅 처리 및 스토리지 용량을 고려할 때 클라우드는 디지털 기반의 핵심 요소입니다. Applied Data Science Partners의 Foster는 "클라우드와 생성형 AI는 서로 밀접하게 연관되어 있으며, 여기에는 그럴 만한 이유가 있습니다"라고 설명합니다. "LLM에서 그렇게 하려면 수십억 개의 매개변수가 있어야 합니다. 이를 활용하려면 엄청나게 강력하고 효율적인 컴퓨팅 기능이 있어야 합니다. 그리고 대개의 경우

클라우드를 사용하면 그 컴퓨팅이 비용 효율적으로 그리고 짧은 지연시간으로 제공될 수 있습니다.” 지난 6개월 동안 더 강력한 소형 모델이 출시되었지만, 이러한 모델의 제공업체는 모델에 대한 교육을 진행하려면 여전히 강력하고 확장 가능한 클라우드 인프라에 액세스해야 합니다.

이러한 측면에서 모든 클라우드가 동일하게 생성되는 것은 아니라고 Canva의 Wu는 말하고 있습니다. “주요 클라우드 제공업체 간에는 경쟁업체에서 제공하는 모든 것을 제공하려는 경쟁이 있지만 제공업체별로 기능과 품질 및 성능에는 실질적인 차이가 있습니다” 라고 그는 말합니다. Wu의 경우 레저시 기술 비즈니스가 아닌 AI 시대의 '네이티브'인 클라우드 파트너를 선정하면 실질적인 이점을 얻을 수 있습니다. “우리 클라우드 제공업체는 AI 연구 분야에서 오랜 역사를 가지고 있으며, 자체 내부 연구와 내부 역량을 클라우드 솔루션에 신속하고 적절하게 통합해왔습니다. 이는 다른 클라우드 제공업체 중 일부가 초기에 해당 전문성을 구축하기 위해 제3자와 제휴해야 했던 영역 중 하나입니다.”

신속하고 합리적인 가격으로 확장하는 것은 LLM을 구축하거나 임대하려는 모든 기업의 최우선 고려사항이므로 처음부터 올바른 클라우드 제공업체를 선정하는 것이 중요합니다. 설립자인 Gupta의 주장에 따르면 NoBroker.com의 전체 AI 전략은 클라우드를 통해 가능해졌습니다. “클라우드가 없었다면 지금까지 우리가 이룬 성과를 달성할 수 없었을 것입니다. 그 이유는 바로 확장성입니다. 기업에서 클라우드를 사용하면 인위적 개입 없이 자동으로 규모를 확장할 수 있으며, 심지어 확장 사실을 인지하지도 못할 수 있습니다”라고 그는 말합니다.

“이 모든 작업을 자체 데이터 센터의 구내에서 직접 수행하기로 결정했다면 컴퓨팅 용량 부족에 대해 지속적으로 걱정했을 것입니다. 서버 관리, 애플리케이션의 마이그레이션 등의 업무에 많은 엔지니어가 필요했을 것입니다. 또한 [그래픽 처리 장치]의 비용이 매우 비싸고 그 수요도 많습니다. 이러한 이유로 클라우드 컴퓨팅은 우리에게 큰 도움을 주고 있습니다”라고 Gupta는 말합니다.

심지어 Eadie는 클라우드가 경제성의 관점에서 기업의 생성형 AI 툴 도입을 가능하게 해주는 것이라고 말합니다. “회사가 비즈니스 문제를 해결하고 새로운 정보를 바탕으로 통찰력 있는 방식으로 조치를 취하기 위해 항상 켜져 있고 모니터링하며 학습하는 LLM을 원하는 경우, 이는 원하는 무제한의 컴퓨팅을 제공할 수 있는 확장성과 유연성을 가지고 있는 동시에 결정적으로 필요할 때만 해당 컴퓨팅을 사용할 수 있는 클라우드 지원 최신 데이터 플랫폼을 통해서만 가능합니다.”

기업은 사내에서 동일한 아키텍처를 구축할 수 있지만 그 비용은 엄청날 것입니다. Eadie는 다음과 같이 설명합니다. “예를 들어 모델을 학습시키거나 피크 거래 기간 동안 실시간 분석을 실행할 때 해당 피크에 대해 조달하고 구축해야 합니다. 클라우드는 확장성뿐만 아니라 축소와 확대 모두 가능하며 필요한 만큼만 비용을 지불할 수 있는 유연성도 제공합니다.”

Canva에서는 클라우드와 AI가 항상 함께 사용되어 왔다고 Wu는 말합니다. “Canva는 처음부터 클라우드 기반으로 구축되었으며,



“이 모든 작업을 자체 데이터 센터의 구내에서 직접 수행하기로 결정했다면 컴퓨팅 용량 부족에 대해 지속적으로 걱정했을 것입니다. 서버 관리, 애플리케이션의 마이그레이션 등의 업무에 많은 엔지니어가 필요했을 것입니다. 또한 GPU 비용이 매우 비싸고 그 수요도 많습니다. 이러한 이유로 클라우드 컴퓨팅은 우리에게 큰 도움을 주고 있습니다”라고 NoBroker.com의 설립자이자 최고 기술 및 제품 책임자인 Akhil Gupta는 말합니다.

이는 확실히 많은 이점을 가져다 주고 있습니다. 클라우드 사용을 통해 우리가 가장 잘하는 일에 집중하고 인프라 관리의 핵심 업무에 투입되는 직원의 시간을 단축할 수 있습니다. 또한 규모 조정이 훨씬 용이해졌으며, 이는 Canva의 성장에 많은 기여를 한 것으로 입증되었습니다. 그리고 마지막으로 신기술 도입과 그 혜택을 실현할 수 있는 더 편리한 방법도 제시해 주고 있습니다.”

또한 클라우드 사용으로 LLM 학습에 필요한 방대한 양의 데이터에 더 쉽게 액세스할 수 있습니다. 이것은 중요한 기능인데, Eadie의 주장에 따르면 독점 기업 데이터를 LLM에 통합하는 것이 실제로 마법이 일어나는 곳이기 때문입니다. “이 기술이 사업체, 정부 또는 대기업에 실제로 유용하려면 자체 데이터로 LLM을 학습시켜야 하는데, 바로 여기에 경쟁력 우위가 있기 때문입니다” 라고 Eadie는 말합니다.

그러나 수년간의 디지털 혁신에서 입증된 바와 같이 기업 데이터를 진정으로 사용 가능하고 액세스 가능하게 만드는 것이 말처럼 쉽지는 않습니다. 이러한 문제에서도 클라우드가 유용할 수 있습니다. “클라우드는 단일 플랫폼에 있든 여러 클라우드 플랫폼을 효율적인 네트워크 솔루션과 통합되어 있든 관계없이 데이터 사일로를 해체하거나 완화할 수 있는 훌륭한 플랫폼입니다”라고 Eadie는 설명합니다. “애플리케이션 간 원활하고 효율적인 데이터 흐름이 요구되며, 사내 및 공용 클라우드 구성요소가 있는 다중 클라우드 전략이나 하이브리드 전략을 실행하는 경우에는 상응하는 다양한 컴퓨팅 풀이 원활하게 상호작용할 수 있는 환경도 필요합니다.”



“언어 모델을 보조수단으로 사용하여 문제를 해결할 수 있는 사람들로의 이러한 패러다임 전환이 있을 것이라는 점을 기업이 깨닫는 것이 중요합니다”라고 Applied Data Science Partners의 창립 파트너인 David Foster가 말합니다.

필요한 인적자원 활용

클라우드 컴퓨팅을 사용하면 확장성과 경제성이 가능하고 AI 전략의 인프라 요구사항을 지원할 수 있지만 Canva와 같은 많은 기업에게는 의외로 사람도 기본적인 성공 요인이라는 점입니다.

“제가 학습한 핵심 교훈 중 하나는 바로 내부 능력 개발과 교육의 중요성입니다”라고 Wu는 말합니다. “훌륭한 팀, 훌륭한 리더, 훌륭한 주제 전문가가 있더라도 생성형 AI와 같은 신기술이 나오면 모두가 이를 학습해야 합니다. 우리는 내부 학습 및 개발 노력을 시작했으며 이는 우리에게 크게 도움을 주었습니다. 사람들에게 툴을 제공하는 것으로 끝나는 것이 아니라 툴을 최대한 활용할 수 있는 방법을 가르치는 것이 이러한 프로세스를 실현하는 데 90%를 차지합니다.”

채용 시장에서도 업무에 바로 투입할 수 있는 생성형 AI 경험이 있는 인재를 많지 않다는 점을 고려하면 교육은 특히 중요합니다. 이러한 능력 부족으로 인해 기업이 새로운 인재를 채용하는 방식과 그들에게서 요구하는 것에서 변화가 있을 수 있다고 Foster는 설명합니다. “인재 측면에서 그들에게서 요구하는 것을 아는 것은 어렵습니다. 5년의 LLM 개발 경력이 있거나 프롬프트 엔지니어링 경험을 가진 사람을 찾을 수 없기 때문입니다. 이로 인해 비판적 사고와 문제해결 능력과 같은 소프트 스킬(soft skill)로 관점이 전환됩니다. 언어 모델을 보조수단으로 사용하여 문제를 해결할 수 있는 사람들로의 이러한 패러다임 전환이 있을 것이라는 점을 기업이 깨닫는 것이 중요합니다.”

소프트 스킬과 적성, 심지어 대답하고 할 수 있다는 태도에 대한 이러한 집중이 바로 NoBroker.com이 자체 인재 육성 파이프라인 측면에서 취한 접근 방식이라고 Gupta는 말합니다. “우리는 이러한 인재를 직접 육성해야 한다는 사실을 아주 초기부터 깨달았습니다”라고 그는 말합니다. “우리 데이터 과학 책임자는 대학을 갓 졸업하고 입사한 항공우주 엔지니어입니다. 컴퓨터 공학과 데이터 엔지니어링에 대한 매우 탄탄한 기본 이해를 갖춘 사람이 필요하고, 당신만큼 열정적인 사람도 필요합니다. 그래서 아이디어 회의가 열리지만, 동시에 그들은 이것은 구현해야 하는 실용적인 일이라는 것과 실제로 이를 완료할 수 있다는 것을 이해합니다.”

생성형 AI 관련 능력을 갖추고 업무에 바로 투입할 수 있는 인재가 부족하기 때문에 올바른 파트너를 선정하는 것이 더욱 중요하다고 Ng는 말합니다. “많은 고객은 기술적인 관점에서 자신이 원하는 것이 무엇인지 모를 수 있고 예산이 얼마인지 또는 얼마나 필요한지에 대한 확신이 없기 때문에 자신의 회사를 강화할 수 있는 능력인 올바른 필수 기술이나 인재를 제휴관계에 가져올 수 있는 파트너를 물색하고 있습니다”라고 그녀는 말합니다. “기업들은 비즈니스 기능과 에코시스템 전반에 걸쳐 사용 사례를 연구하면서 구축, 구매

또는 정밀조정 위치를 파악하기 시작했습니다. 이를 통해 기업들이 제휴관계를 맺는 방식과 제휴 대상을 결정하게 될 것입니다.”

위험 및 윤리적 문제 살펴보기

생성형 AI의 성공에서 사람과 인재 측면은 기업에서 제대로 이해하지 못할 수 있지만, 해당 기술과 관련된 위험과 윤리는 많은 기업 경영진의 최우선 관심사가 될 것입니다. Foster는 해당 위험을 독성(toxicity), 환각(hallucination), 법적 위험(legal risk)의 세 가지 주요 범주로 분류합니다.

“고객이나 직원 앞에서 생성형 AI를 활용하는 경우, 독성은 회사를 대표하지 않는 내용을 생성형 AI가 말할 위험입니다”라고 Foster는 설명합니다. “해당 범위는 극단적으로 유해하고 독성이 있는 결과물부터 단순히 브랜드와 맞지 않는 것까지 다양합니다. 환각은 이 기술의 한 가지 특징이지만 결과물이 반드시 해로운 것은 아니고 단지 잘못된 경우에 해당합니다. 경우에 따라 해당 모델이 출처를 정확하게 인용하지 않았거나 답변을 조작한 경우도 있는데, 언제가 여기에 해당하는 경우인지 알기가 매우 어렵습니다”라고 그는 덧붙입니다. “마지막으로 법적 위험이 있습니다. 기업은 데이터의 이동 위치와 데이터에 액세스한 사람을 인지해야 합니다.”

이러한 위험들은 Kakaku.com의 LLM 도입 과정의 모든 단계에서 신중하게 고려되었습니다. 일본 인터넷 회사의 머신러닝 엔지니어인 Takafumi Kubota는 다음과 같이 설명합니다. “생성형 AI의 결과물은 상당히 무작위적일 수 있으며 직접 제어가 어려울 수 있습니다.” “이로 인해 윤리적으로나 법적으로 문제가 있는 진술이 나올 수 있으며, 이러한 유형의 결과물이 사용자에게 표시될 경우 회사 이미지를 훼손할 위험이 있습니다”라고 그는 덧붙입니다.

회사에서는 AI 결과물을 검증 가능한 정보 출처에 연결하는 '그라운드링(grounding)', 피드백을 통해 고품질 결과물을 생성하기 위해 모델을 학습시키는 방법인 '인간 피드백을 통한 강화 학습' 등 여러 가지 대응조치를 취했습니다. “이러한 시스템을 통해 결과물을 입증하거나 정당화하고, 인간이 바람직하지 않다고 간주할 수 있는 결과물은 억제하며, 우선 텍스트에 특정 단어가 포함된 경우 결과물을 차단합니다”라고 Kubota는 말합니다. “우리는 이러한 시스템으로 일정 수준의 윤리를 보장할 수 있다고 생각합니다.”

Wu의 판단으로는 주요 클라우드 제공업체에서 제공하는 다양한 즉시 사용 가능한 완화 툴을 사용하는 것 외에도 명확한 데이터와 AI 전략을 수립하는 것이 가장 중요합니다. “Canva에서 우리의 핵심 과제는 AI를 활용하면서도 동시에 우리의 가치를 유지하는 것입니다. '선량한 인간이 되기'는 우리가 하는 많은 업무에 대한 정보를 주는 우리의 가치 중 하나입니다”라고 Wu는 말합니다.

후원사 인사이트

위험 및 윤리적 문제 살펴보기

Google Cloud의 클라우드 AI 제품 관리 부문 전무인 Warren Barkley에 따르면 생성형 AI 환경에서는 윤리적 고려사항과 위험 완화가 가장 중요한 요소입니다. Google Cloud는 윤리 표준을 준수하면서 전 세계적으로 생성형 AI의 발전을 촉진하기 위해 최선을 다하고 있다고 그는 언급합니다. Google Cloud의 최근 이니셔티브에는 데이터 레지던시 보장, 멀티모달 데이터를 관리 및 보호하는 통합 데이터 거버넌스 기능 제공, 데이터 파운데이션(foundation) 내의 네이티브 툴을 사용하여 생성형 AI를 통합을 포함하여 데이터 위험 방지 등이 포함됩니다. 이러한 노력은 아시아 태평양 지역 기업에 필요한 확신을 제공하려는 Google Cloud의 비전에 부합하는 것이라고 Barkley는 말합니다. Google Cloud를 선택하면 기업은 생성형 AI의 윤리적 차원을 탐색할 수 있습니다. Google Cloud에서는 고객과 협력하여 고객 우려사항을 해결하고 책임감 있고 안전한 인공지능 관행과 관련된 필수 문의사항을 통해 고객을 안내하기 위해 최선을 다하고 있다고 Barkley는 말합니다.

“생성형 AI와 관련된 신뢰와 안전은 분명히 주요 주제입니다. 단순히 그냥 하는 말이 아닙니다. 이는 AI 구축 방법에 대한 철학이며, 처음부터 이에 대해 심사숙고해야 합니다. Canva에는 두 가지 접근 방식이 있습니다. 첫 번째는 생성형 AI를 인간의 대체물이 아니라 인간을 돕는 도구로 취급하고 여기는 것입니다. 두 번째는 공정한 결과물을 보장하는 것에 대한 것입니다”라고 Wu는 설명합니다. “우리는 모든 크리에이티브와 사용자로부터 모델을 그들의 데이터로 학습시키기 전에 동의를 받습니다. 이러한 동의는 자유의사이며 언제든지 동의를 철회할 수 있습니다. 그리고 우리는 생성형 AI의 보상을 Canva Creators' Fund를 통해 전 세계 크리에이티브 커뮤니티와 공유합니다.” 이 기금은 Canva의 AI 모델 학습에 콘텐츠를 제공하는 디자이너에게 보상을 제공하기 위해 2023년에 시작되었습니다.

생성형 AI 준비의 모범사례

앞으로 진행 과정이 흥미롭고 어려울 수도 있지만, 아시아 태평양 지역의 기업이 생성형 AI 이니셔티브를 시작하기 위해 오늘 바로 실행 가능한 실질적인 조치는 많이 있습니다. 지역 기업과 주제 전문가의 경험과 인사이트를 통해 실용적이고 경제적하며 윤리적인 방식으로 시작하고 보다 빠른 투자 수익을 보장하는 6가지 모범사례가 제시됩니다.

작게 시작하십시오. 2023년에 생성형 AI로 진입하는 기업들이 취한 일반적인 첫 번째 단계는 클라우드 제공업체의 사전 학습된 LLM을 이용하는 것이었습니다. “분명히 클라우드 모델을 통해 기업은 생성형 AI의 물결에 뛰어들 후 거기에서 규모를 확장할 수 있습니다”라고 Ng은 말합니다. 비즈니스 사용 사례를 결정하기 위해 Foster는 기업에 다음과 같이 조언합니다. “이 기술에 관심이 있고 소속 부서에서 직면하고 있는 문제를 알고 있는 기업 주변 사람들로 AI 전담팀을 만들어야 합니다. 통제된 내부 환경에서 시범사업 구축을 시작할 수 있는 기술 인력을 해당 전담팀에 배치하십시오. 그런 다음 가장 유망한 솔루션에 투자하십시오.”

쉽게 달성할 수 있는 효율성 기회를 식별하십시오. “평균적으로 우리 연구에서 밝혀진 바에 따르면 특정 업무 내의 일부 작업은 생성형 AI를 통해 강화되거나 자동화될 수 있습니다”라고 Eadie는 말합니다. “기업은 기존 업무를 기본 작업 묶음으로 해체한 다음 생성형 AI가 해당 작업에 어느 정도 영향을 미칠지 평가함으로써 이러한 과정을 시작할 수 있습니다. 즉, 해당 작업이 완전히 자동화되는지, 증강되는지, 또는 해당 작업이 본질적으로 물리적인 것이므로 생성형 AI의 영향을 받지 않는지를 평가하는 것으로 시작할 수 있습니다.”

올바른 파트너 에코시스템을 선정하십시오. 올바른 파트너를 선정하면 투자는 감소하고 가치 실현 시간은 단축할 수 있습니다. 또한 기업이 다양한 기성품 맞춤형 솔루션에 액세스할 수 있도록 하여 혁신 프로세스에서의 위험을 제거할 수 있습니다. “우리는 이 분야에서 파트너와 협력하는 것이 얼마나 중요한지를 배웠습니다”라고 Wu는 말합니다. “클라우드가 우리의 속도로 Canva가 발전하도록 지원하는 것과 동일한 방식으로 제3자 파운데이션 모델(foundational model)을 사용하면 가치를 창출하는 생성형 AI 기능과 경험을 구축할 수 있으며 우리의 비즈니스 요구로 특정되지 않는 심층적이고 비용이 많이 드는 모델 학습에 투입되는 노력을 줄일 수 있습니다.”

Gupta의 말에 따르면 올바른 클라우드 파트너 선정이 NoBroker.com의 놀라운 성장에 결정적인 요인이었습니다. “현재 우리의 클라우드 제공업체가 인도 시장에 진출했을 때 우리는 다른 주요 경쟁업체와 비교하여 검토를 진행했습니다. 우리는 기본적으로 기술자이고 그 회사는 이 기술의 선두 주자이므로 그 회사를 선정했습니다.”

실패에서 배울 준비를 하십시오. 탐색과 신속한 실험은 혁신에 필수적인 요소이며, NoBroker.com에서는 생성형 AI를 조기에 도입하기 위해 민첩한 접근 방식을 취했습니다. Gupta는 다음과 같이 설명합니다. “우리는 사람들에게 투자하고, 그들에게 실패도 하고 혁신도 할 수 있는 자유를 줄 만큼 현명했습니다. 구축은 했지만 작동하지 않는 것들도 많이 있습니다. 그리고 Callzen에서 현재 우리가 보유하고 있는 것을 구축하는 데는 상당한 시간이 걸렸습니다.” Canva와 Kakaku.com에서 경험한 바와 같이 기성품 솔루션을 구입하면 가치 실현 시간이 단축되고 비용이 감소하며 기업에 필요한 기술 능력의 범위를 제한하여 실패 가능성을 줄이는 데 유용할 수 있습니다.

인간의 창의력을 활용하십시오. Kakaku.com의 Kubota에 따르면 생성형 AI의 엔터프라이즈 기반 애플리케이션과 관련된 많은 과제는 기술적 실행 가능성 및 비용 고려사항과 관련되어 있지만



"평균적으로 우리 연구에서 밝혀진 바에 따르면 특정 업무 내의 일부 작업은 생성형 AI를 통해 강화되거나 자동화될 수 있습니다"라고 Accenture의 Eadie는 말합니다.

이러한 과제를 해결하는 것은 바로 사람입니다. "이러한 장애물을 해소하려면 기업 측, AI 기술, 생산 시스템에서의 전문가들이 함께 지속적인 학습과 개선 주기를 통해 서로 타협하며 노력해야 한다고 생각합니다"라고 그는 말합니다.

윤리적, 법적 문제에 대해 심사숙고하십시오. Ng은 아시아 태평양 지역의 조직들이 생성형 AI를 도입하는 경우 "자신들의 평판과 데이터 보호에 대해 걱정과 우려를 가지고 있다"고 인정합니다. 또한 이 지역의 모든 국가에는 데이터 보호 또는 데이터 개인정보 보호법이 있지만 시행 수준은 국가마다 크게 다릅니다. 이러한 법률을 이해하고 소속 조직의 입장을 명시하는 정책을 개발하는 것은 기본 단계에서 수행해야 합니다.

결론

생성형 AI는 해당 기술 분야에서 폭발적으로 성장하여 대중과 업계 모두의 상상력을 사로잡았습니다. 이 기술의 혁신적인 영향으로 거의 모든 산업 분야에서 우리가 알고 있는 업무에 혁명적 변화가 예견되고 있습니다. 즉, 의료 서비스 제공 방법과 스마트한 제품 및 서비스 생성 방법에서부터 소프트웨어 개발 방법에 이르기까지 모든 것을 변화시키고 있습니다.

생성형 AI의 장점을 활용하고 위험이나 과잉 투자와 관련된 잠재적인 단점을 방지하기 위해, 아시아 태평양 지역 기업의 고위 경영진은 과대 포장을 사실과 분리하고 성공에 필요한 기본 요소를 준비할 수 있습니다. 핵심 요소는 "혼자 힘으로 진행하지" 않는다는 전제조건입니다. 올바르게 작동하는 디지털 기반을 갖추는 것부터 최상의 클라우드 제공업체를 선정하거나 검증된 기성품 솔루션을 조달하는 것까지, 이 지역의 생성형 AI 경쟁에서 가장 앞서가는 기업은 파트너를 가장 현명하게 선정하는 기업일 수 있습니다.

고위 경영진은 올바른 파트너 에코시스템과 함께 명확한 전략 개발, 작동하는 디지털 인프라 구축, 자체 인력 준비, 보호 조치 설계 등의 작업부터 시작할 수 있습니다. 이러한 단계를 취하면 바로 1년 전까지만 해도 대다수 아시아 태평양 지역 기업이 거의 달성할 수 없었던 놀라운 생산성과 혁신을 보상으로 받을 수 있습니다.

미주

- 1 McKinsey Global Institute, "The Economic Potential of Generative AI: The Next Productivity Frontier," June 14, 2023 <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier>.
- 2 Gartner.com, "Generative AI," Information Technology Glossary.



**Harvard
Business
Review**

ANALYTIC SERVICES

작성자 소개

Harvard Business Review Analytic Services는 Harvard Business Review Group 내의 독립적인 상업적 연구 단위로서, 중요한 경영 과제와 새로운 비즈니스 기회와 관련한 연구 및 비교분석을 수행합니다. 비즈니스 인텔리전스 및 피어그룹 인사이트를 제공하기 위해, 각 보고서는 독자적인 정량적 및/또는 정성적 연구 및 분석 결과를 바탕으로 발행됩니다. 정량적 설문조사는 HBR의 글로벌 리서치 패널인 HBR Advisory Council과 함께, 정성적 연구는 *Harvard Business Review* 저자 커뮤니티 안팎의 고위 경영진 및 전문가들과 함께 진행됩니다. 담당자 이메일: hbranalyticservices@hbr.org.

hbr.org/hbr-analytic-services